



**COLEGIO AGUSTINIANO NORTE
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
2010 - 2014**

<p>VISIÓN: Ser institución modelo en la formación humana a través de la vivencia de valores católicos, agustinianos y de la construcción del conocimiento que le permitan al estudiante ser competente y mejorar su calidad de vida.</p> <p>MISIÓN: El colegio Agustiniانو Norte, con su lema AMOR Y CIENCIA, forma integralmente a la persona en virtudes y en conocimientos con un alto grado de calidad, para que difunda una cultura de valores, de trascendencia y de amistad que aporte a la construcción de una sociedad fraterna, equitativa y justa inspirada en el evangelio y en la doctrina de San Agustín.</p>	<p>PRINCIPIOS Verdad, Amor, Trascendencia, Libertad</p> <p>VALORES Los valores parten de cada uno de los principios.</p> <p>Verdad: Interioridad, honestidad, humildad, conocimiento de sí mismo Amor: Amistad, fraternidad, diálogo, tolerancia Trascendencia: Búsqueda de Dios y del otro, piedad, crecimiento espiritual Libertad: Autonomía, respeto.</p>
IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS
<p>1. Fortalecer el desarrollo de la dimensión espiritual y la promoción de los principios agustinianos que lleven a la comunidad educativa a la práctica de los valores</p>	<p>1.1 Formar y acompañar a la comunidad en la pastoral evangelizadora</p> <p>1.2 Conocer y apropiarse la filosofía agustiniana</p> <p>1.3 Desarrollar responsabilidad ética, cultural y social de la comunidad</p>
<p>2. Mantener una dinámica de innovación y desarrollo conceptual que permita una mejora continua de la Institución</p>	<p>2.1 Construir e implementar una propuesta pedagógica de calidad</p> <p>2.2 Consolidar una cultura de gestión de calidad.</p> <p>2.3 Entregar a la sociedad personas con conocimientos que les permitan el ingreso a la educación superior</p>
<p>3. Generar valor positivo en términos operacionales que aseguren la sostenibilidad de la Institución</p>	<p>3.1 Satisfacer las necesidades de la comunidad educativa</p> <p>3.2 Mantener una población estudiantil constante</p> <p>3.3. Mantener costo beneficio del aspecto financiero de la institución</p>